

Jaarverslag 2021



Contactgegevens:

Stichting De Talentstrateeg

Laan van Kernhem 155

6718 HR Ede

info@detalentstrateeg.nl

www.detalentstrateeg.nl

KvK-nummer: 73994170

RSIN: 859736635



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Visie	4
Missie	4
Statutaire doelstelling	4
Operationele doelstellingen	4
Voortgang van projecten	5
Geplande doelen / vraagstukken voor 2022	6
Financiën	7
Begroting 2022	7
Geen winst oogmerk en beloningsbeleid	9
Samenstelling van het bestuur	9

Voorwoord

Dankbaar is het woord waarmee we 2021 willen beschrijven. Wat is het geweldig om te zien hoe we steeds meer mensen kunnen bereiken met onze visie en werkwijze. Het is mooi om te zien hoe de stichting groeit.

We mogen steeds meer artiesten en andere creatievelingen koppelen aan sociaal maatschappelijke doelen. Kregen wij in 2020 geld binnen om aan de slag te gaan met twee projecten, in 2021 waren dat er al weer drie. Projecten waar we zowel in 2021 als in 2022 mee bezig gaan.

Ook hebben onze projectleiders, de projecten waar we eerder financiën voor mochten ontvangen, succesvol afgerond. Voor ons is het mooi om te zien dat onze werkwijze werkt. Muzikanten en andere culturele kunstenaars die bij ons aankloppen, mogen wij begeleiden en adviseren. De vraag: 'Voor welke sociaal maatschappelijke doelgroep wil jij je inzetten?' levert regelmatig verrassende antwoorden op. Vervolgens komen deze kunstenaars met ideeën hoe zij hun talent ook zouden willen inzetten. Deze ideeën worden uitgewerkt tot projectplannen die zij zelfstandig uitvoeren, zonder belast te worden met de bestuurlijke kant die ook bij een stichting komt kijken.

Het is mooi om te zien hoe zij met hart en ziel hun project tot uitvoering brengen. En dat allemaal mogelijk gemaakt door de fondsen. Gezamenlijk maken we Nederland op deze manier niet alleen weer creatiever maar ook socialer en daarmee mooier. Onze dank gaat dan ook vooral uit naar al de fondsen die ons werk mogelijk maken.

Wat we vooral mooi vinden om te zien is de reactie die we van de artiesten terugkrijgen. Veelal is het een nieuwe weg om hun talent in te zetten voor een goed doel, bijvoorbeeld een kwetsbare doelgroep in de samenleving. Ze gaan hier verkennend mee aan de slag en komen tot de ontdekking hoeveel voldoening dit geeft. Daar waar voor velen normaliter de focus op eigen succes noodzakelijk is om rond te komen, werkt het verademend om door middel van een dergelijk project gericht te zijn op anderen en met je talent van betekenis te zijn voor een doelgroep die in het leven behoorlijk wat voor de kiezen heeft.

Onze hoop is dan ook dat we nog meer muzikanten en andere kunstenaars vinden die samen met ons het avontuur aan willen gaan en hun talent willen gaan inzetten voor deze samenleving en vooral voor de mensen die door persoonlijke omstandigheden een afstand hebben tot de culturele sector. Een mooie samenleving bouw je samen.

Namens het bestuur,

Jesse Molenhuis

Visie

Wij willen een platform en adviesorgaan zijn voor nieuw talent op het gebied van kunst en muziek.

Missie

Het bevorderen van Nederlands talent door middel van advies, promotie en praktische ondersteuning. Op die manier kunnen jonge mensen hun talent ontdekken en de kans krijgen te schitteren.

Statutaire doelstelling

Stichting De Talentstrategie heeft als doel het bevorderen van Nederlands talent op het gebied van kunst en muziek en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Operationele doelstellingen

Onze operationele doelstellingen zijn voor de komende drie jaar (2019-2021) als volgt:

- Het klaarmaken van een online en offline informatiepakket voor jong veelbelovend talent. Hierin zal informatie te vinden zijn over marketing, publishing, fondsenwerving, crowdfunding, promotie, distributie, boekingen, etc.
- Het opzetten van netwerkbijeenkomsten waar jong talent elkaar kan ontmoeten en van elkaar kan leren. Deze netwerkbijeenkomsten zullen als open dagen/avonden worden gepresenteerd.
- Het aanbieden van gratis begeleidingsgesprekken met als doel talentontwikkeling. Hierdoor voelt nieuw talent zich gesteund.
- Het aanbieden van praktische ondersteuning met als doel een betere profilering van de artiest in de kunst- en muziekwereld. Het gaat hier met name om communicatiemiddelen.
- Het mogelijk maken van projecten van veelbelovende artiesten door hen advies en praktische ondersteuning te bieden, zodat zij met hun projecten de maatschappij positief beïnvloeden. Onder positieve beïnvloeding verstaan wij: Het bevorderen van de sociale cohesie, participatie, gelijkheid en rechtvaardig handelen. Kunst verbindt en zet aan tot nadenken over de samenleving en de onderlinge verhoudingen.

Deze operationele doelen zullen we middels inspirerende projecten verder uitwerken.

Voortgang van projecten

In 2021 werd New Memories succesvol afgerond: in dit project stond het dansen met ouderen in verzorgings- en verpleeghuizen centraal. New Memories is een dansvoorstelling met een aantal acts gebaseerd op dansstijlen, muziek en kostuums uit de jaren '20-'60.

Een project dat bijna afgerond is, is Luctor Et Emergo. Dit project liep door alle coronamaatregelen vertraging op. Luctor Et Emergo is een jongerenproject waarbij rapper Simson buurthuizen, scholen, jongerencentra, etc. afgang om rapworkshops te geven en om samen met de jongeren toe te werken naar een voorstelling. Bijzonder was het om te zien hoe open en kwetsbaar de jongeren hun verhaal gingen vertellen door middel van hun raps. Dit project zal begin 2022 worden afgerond. De verslaglegging en de financiële afhandeling zal ook in 2022 plaatsvinden.

Nieuwe projecten

In 2021 hebben we financiering aangevraagd voor de volgende projecten:

1. Project New Memories Kerstvoorstellingen + Digitale lessenserie.

Vanwege het succes van de eerste editie komt er nu een kerstvoorstelling van New Memories die in december 2021 en december 2022 gespeeld gaat worden, in totaal 20 voorstellingen. Dit is een project van ruim 38.000 euro waarvan 27.000 euro nodig was vanuit de fondsen. In totaal werd er 32.500 euro toegezegd aan fondsen. Na overleg met de twee fondsen, die de laatste toezeggingen deden, is afgesproken om dit positieve resultaat te besteden aan een digitale lessenserie.

2. Project Nuffe Tantes – De glamping op de camping vakantieshow!

Creativiteit of scheppingsvermogen, is een van de belangrijkste dingen in het leven. Creativiteit stimuleren bij kinderen is belangrijk omdat het hen in hun latere leven zal helpen. Ze worden veerkrachtige mensen en denken oplossingsgericht. Kunstuitingen zoals theater stimuleren de verbeeldingskracht van kinderen. Kinderen hebben het vermogen om helemaal op te gaan in een voorstelling en hun verbeelding te gebruiken om er nog van alles bij te verzinnen. Samen met de Nuffe Tantes willen wij graag laten zien en horen wat kunst, in dit geval theater, kan doen voor langdurige zieke kinderen. Voor het realiseren van dit project was ruim 30.000 euro nodig waarvan 26.000 euro aan fondsen. Dit bedrag is door de fondsen toegezegd.

3. Project Breakthrough Music & Art

Dit project hebben we geschreven ten tijde van corona. We zagen dat steeds meer jongeren werden getroffen door de gevolgen van de maatregelen rondom het coronavirus (COVID-19). Veel jongeren werden depressief, raakten in een burn-out of speelden met suïcidale gedachten in hun hoofd. Hun veerkracht werd op de proef gesteld, met name op mentaal gebied. Noanna, een millennial en popartiest, wist uit eigen ervaring goed wat de gevolgen zijn van zowel een burn-out als van de coronacrisis. Zij wilde door middel van creatieve online shows gecombineerd met een online platform met name jonge vrouwen inspireren en hun veerkracht bevorderen. Het idee was om tijdens acht online shows te verzorgen waarin ze haar eigen verhalende popliedjes en videoclipps zou combineren met art-presentaties van jonge meiden, gastoptredens en interviews van andere artiesten, life coaching en empowerment. Voor dit project was 25.000 euro aan fondsgelden nodig. Echter, er kwam maar 2.500 euro binnen. We hebben daarom besloten het project niet door te laten gaan. Het uitgekeerde geld is in overleg met het fonds teruggestort.

4. Chronisch ziek en nu?

Een vierde project die wij gelanceerd hebben, is het project Chronisch ziek en nu. Dit is een project dat zich richt op: Onderwijs en bewustwording rondom chronisch zieken, waardoor de kracht van deze "Overlevers" zichtbaar wordt en er samen gezocht kan worden naar nieuwe mogelijkheden.

Het project “*Chronisch Ziek en nu?*” (afgekort CZ) wil de onwetendheid rondom chronische ziekten of aandoeningen wegnemen. Dit willen ze doen door de videoserie “Overlevers”. Hierin komen ervaringsdeskundigen (chronisch zieke jongeren) aan het woord. Het dagelijks leven wordt getoond en in animatiebeelden wordt de aandoening uitgelegd en wat de gevolgen ervan zijn. Naast de video’s wordt er les- en trainingsmateriaal ontwikkeld voor werknemers en werkgevers, voor schoolklassen, voor verenigingen en families. Het doel van de video’s en het materiaal is meer bekendheid genereren over chronische aandoeningen, schaamte wegnemen en het starten van de dialoog, zodat er meer begrip ontstaat en uiteindelijk iedereen, ongeacht wat hij of zij misschien heeft, mee kan én mag doen.

Voor dit project kregen we in 2021 al enkele toezeggingen, in 2022 zal blijken hoeveel we voor dit project kunnen ophalen.

Als we kijken naar de doelstellingen, dan zijn we vooral actief met:

- Het aanbieden van gratis begeleidingsgesprekken met als doel talentontwikkeling. Hierdoor voelt nieuw talent zich gesteund.
- Het mogelijk maken van projecten van veelbelovende artiesten door hen advies en praktische ondersteuning te bieden, zodat zij met hun projecten de maatschappij positief beïnvloeden. Onder positieve beïnvloeding verstaan wij: het bevorderen van de sociale cohesie, participatie, gelijkheid en rechtvaardig handelen. Kunst verbindt en zet aan tot nadenken over de samenleving en de onderlinge verhoudingen.

Het bezig gaan met de andere doelstelling was in 2021 door alle coronamaatregelen erg lastig. Daarnaast ontbreekt het ons momenteel nog aan financiën om hier grootschalig mee bezig te gaan. Ook zijn we tot de ontdekking gekomen dat er op het gebied van reguliere artiestenbegeleiding al heel veel gebeurt. Het is zelfs de vraag waarin wij van toegevoegde waarde zouden zijn als we ons zouden gaan focussen op de eerste twee operationele doelstellingen, dit terwijl we overduidelijk een toegevoegde waarde hebben bij de laatste operationele doelstelling. In 2022 gaan we ons als bestuur hieromtrent bezinnen.

Geplande doelen / vraagstukken voor 2022

Voor 2022 willen ons oriënteren op de volgende gebieden:

1. Wat zijn de mogelijkheden rondom de verbinding artiesten en klimaatdoelstellingen? Zijn er projecten mogelijk die op een positieve manier artiesten kunnen verbinden aan het goed omgaan / zorgen voor de natuur. Het gaat ons hierbij om inspiratie gericht werken in tegenstelling tot het morele vingertje wat naar ons idee te vaak binnen deze problematiek wordt geheven. Schuldigen aanwijzen als strategie om te komen tot verandering werkt naar onze mening erg ineffectief maar wordt wel veelvuldig toegepast.
2. Wat zijn de mogelijkheden om artiesten te verbinden aan het sociale domein en in het bijzonder hoe kunnen goed de link leggen tussen de problematiek van mensen met een (chronische) beperking en de kunstsector.

Financiën

Begroting

Kosten	2021	2022	Baten	2021	2022
Algemene kosten:			Algemene inkomsten:		
IT-kosten	€ 60,00	€ 60,00	Giften en bijdragen	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Vergaderkosten	€ 100,00	€ 30,00			
Verzekeringskosten	€ 240,00	€ 280,00			
Reiskosten	€ 300,00	€ 300,00			
Bankkosten	€ 150,00	€ 180,00			
Onvoorziene kosten	€ 150,00	€ 150,00			
Totaal	€ 1000,00			€ 1.000,00	€ 1.000,00

Deze begroting staat los van de kosten en inkomsten gerealiseerd vanuit de projecten.

Naast de algemene kosten en inkomsten zullen we project gerelateerde inkomsten en uitgaven hebben. Deze inkomsten zijn sterk afhankelijk van het aantal projecten en de omvang daarvan. Op dit moment is daar nog niet heel veel over te vertellen. Wat we wel kunnen vertellen is dat we naar de volgende opbouw streven.

Tijd	Streefbedrag binnen te halen via fondsenwerving	Realisatie
2019	10.000-15.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.	€15.500
2020	20.000-30.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.	€ 20.000
2021	25.000-35.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.	€ 61.500
2022	40.000-60.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.	

Door deze groei zullen we in 2022 een accountant in de arm nemen voor de jaarlijkse controle. Dit was tot voor kort nog niet nodig gezien onze financiën nog niet de boven de 50.000 euro kwamen.

Resultaat 2021

Kosten		Baten		Resultaat
Algemene kosten:		Algemene baten:		
It-kosten /hostingkosten	€ 28,74	Bijdragen vanuit projecten:	€ 1.327,19	
Vergaderkosten	€ 0,00			
Verzekeringskosten	€ 273,65			
Reiskosten	€ 0,00			
Bankkosten	€ 174,87			
Overige kosten	€ 401,57	Rente	€ 0,00	
Totaal	€ 910,59		€ 1.327,19	€ 416,60
Projectgebonden kosten:		Project gebonden baten:		
Naar reserveringen 2020	€ 137,94			-137,94
New Memories	€ 28.733,28	New Memories	€ 27.000,00	€ -1.733,28
New Memories Kerst	€ 7.591,17	New Memories Kerst	€ 11.500,00	€ 3.908,03
Noanna / Breakthrough Music & Art	€ 2.500,00	Noanna / Breakthrough Music & Art	€ 2.500,00	€ 0,00
Nuffe Tantes	€ 7.530,00	Nuffe Tantes	€ 20.500,00	€ 12.970,00
Chronisch ziek en nu?	€ 408,95	Chronisch ziek en nu?	€ 0,00	€ -408,95
Totaal	€ 46.901,34		€ 61.500,00	€ 14.598,66
Banksaldo 1-1-2021				€ 8608,76
Banksaldo 1-1-2022				€ 23.624,02
Projecten	Gereserveerd in 2020	Resultaat	Naar resultaat verrekening	Gereserveerd voor 2021
New Memories	€ 1.827,63	€ -1733,28		€ 94,35
Luctor et Emergo	€ 6.005,00			€ 6.005,00
New Memories Kerst		€ 3.908,03		€ 3.908,03
Nuffe Tantes		€ 12.970,00		€ 12.970,00
Chronisch ziek en nu?		€ -408,95		€ -408,95
Totaal reserveringen				€ 22.568,43
Eigen vermogen				€ 1055,59

Activa		Passiva	
Inventaris	€ 0	Eigen Vermogen	€ 1056
<i>Vlottende Activa</i> Liquide middelen	€ 23.624	Reserveringen voor projecten	€ 22.568
Totaal Activa	€ 23.624	Totaal Passiva	€ 23.624

Banksaldo 1 januari 2022: € 23.624,02

Geen winstoogmerk en beloningsbeleid

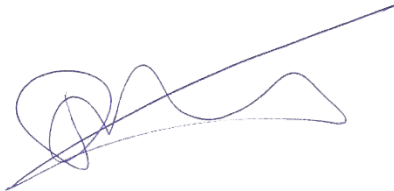
Stichting De Talentstrategie heeft geen winstoogmerk. De bestuurders krijgen geen beloning voor het uitvoeren van hun bestuurstaken, zoals vergaderen en representatie van de stichting. De heer IJ. Ten Wolde krijgt wel een vrijwilligersvergoeding voor het vele uitvoerende werk wat hij voor de stichting doet en welke losstaan van zijn bestuurlijke taken. Te denken valt aan het inspreken van video's en het maken van animaties.

Samenstelling van het bestuur

Het bestuur is als volgt samengesteld:

- Voorzitter en penningmeester: Dhr. R.J. Sagström. Dhr. R.J. Sagström is voormalig mede-eigenaar van het platenlabel Sallyforth Records en VOLKOREN en momenteel actief als marketingdeskundige, fondsenwerver en projectadviseur binnen de non-profit sector.
- Secretaris: Dhr. J.J. Molenhuis, Dhr. J.J. Molenhuis studeerde communicatie (hbo) en is als zzp-er actief binnen de communicatiesector.
- Algemeen bestuurslid: Dhr. IJ ten Wolde. Dhr. IJ ten Wolde is een voormalig docent speciaal onderwijs & VMBO. Momenteel zit hij in de ziektewet maar ondersteunt nog graag de stichting met name op het gebied van de koppeling creatief talent in relatie tot chronisch ziek zijn.

Getekend voor akkoord op 3 juni 2022:



Jair Sagström



Jesse Molenhuis



IJme ten Wolde