

# Jaarverslag 2019



**Contactgegevens:**

Stichting De  
Talentstrateeg  
Voorstraat 5  
4054 MV ECHELD

**Contactpersoon:**

Laura Mukrab  
info@detalentstrateeg.nl

**KvK-nummer:** 73994170

**RSIN:** 859736635

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	3
Visie .....	4
Missie .....	4
Statutaire doelstelling .....	4
Operationele doelstellingen .....	4
Verslag van de gerealiseerde activiteiten .....	5
Geplande projecten voor 2020 .....	7
Financiën 2019 .....	9
Winstoogmerk en beloningsbeleid .....	11
Samenstelling van het bestuur .....	11

## Voorwoord

2019, het jaar van de oprichting van onze stichting. Op 13 februari kwamen we terug van de notaris en konden we van start gaan. Inmiddels een jaar later hebben we twee projecten succesvol afgerond en staan er drie nieuwe in de wachtrij. Mooi om te zien dat we op deze manier van betekenis kunnen zijn.

Naast de begeleiding van de projectuitvoerders van de twee afgeronde projecten en het meedenken in de drie komende projecten hebben we niet veel tijd gehad meer op in de planning staan.

In dit jaarverslag willen we naast de financiële verantwoording over 2019 de conclusie weergeven uit de twee afgeronde projecten en in het kort iets vertellen over de aanstaande projecten.

Mocht u van de afgeronde projecten het gehele projectverslag willen ontvangen dan kan dat natuurlijk. Deze zijn opvraagbaar via [info@detalentstrategie.nl](mailto:info@detalentstrategie.nl)

Tot slot willen we u als geïnteresseerde lezer veel leesplezier toewensen.

Met vriendelijke groet namens het bestuur:

Wilbert de Goei (Penningmeester)

## Visie

Wij willen een platform en adviesorgaan zijn voor nieuw talent op het gebied van kunst en muziek.

## Missie

Het bevorderen van Nederlands talent door middel van advies, promotie en praktische ondersteuning. Op die manier kunnen jonge mensen hun talent ontdekken en de kans krijgen te schitteren.

## Statutaire doelstelling

Stichting De Talentstrategie heeft als doel het bevorderen van Nederlands talent op het gebied van kunst en muziek en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

## Operationele doelstellingen

Onze operationele doelstellingen zijn voor de komende drie jaar (2019-2021) als volgt:

- Het klaarmaken van een online en offline informatiepakket voor jong veelbelovend talent. Hierin zal informatie te vinden zijn over marketing, publishing, fondsenwerving, crowdfunding, promotie, distributie, boekingen, etc.
- Het opzetten van netwerkbijeenkomsten waar jong talent elkaar kan ontmoeten en van elkaar kan leren. Deze netwerkbijeenkomsten zullen als open dagen/avonden worden gepresenteerd.
- Het aanbieden van gratis begeleidingsgesprekken met als doel talentontwikkeling. Hierdoor voelt nieuw talent zich gesteund.
- Het aanbieden van praktische ondersteuning met als doel een betere profilering van de artiest in de kunst- en muziekwereld. Het gaat hier met name om communicatiemiddelen.
- Het mogelijk maken van projecten van veelbelovende artiesten door hen advies en praktische ondersteuning te bieden, zodat zij met hun projecten de maatschappij positief beïnvloeden. Onder positieve beïnvloeding verstaan wij: Het bevorderen van de sociale cohesie, participatie, gelijkheid en rechtvaardig handelen. Kunst verbindt en zet aan tot nadenken over de samenleving en de onderlinge verhoudingen.

Deze operationele doelen zullen we middels inspirerende projecten verder uitwerken.

### 1. Project De Hoven 'Tiggeljong'

De theaterproductie Tiggeljong is naar onze mening zeer goed verlopen. Inès, de theatermaker en onze projectleider heeft het hele project als positief ervaren. Vooral de onderlinge sfeer sprong er voor haar uit. Het samenwerken in dit theaterproject heeft mensen bij elkaar gebracht en dat is mooi om mee te maken. Het publiek was onder de indruk en de vier voorstellingen waren uitverkocht. In totaal bezochten er bijna 300 personen de voorstellingen. Jan Bos de schrijver van het boek Tiggeljong complimenteerde Inès voor de goede weergave van zijn boek en ook zijn dochter reageerde enthousiast. Dit is een groot compliment. Ook voormalige arbeiders in de steenhoven fabriek vonden het een mooi en herkenbaar theaterstuk. Wat vooral impact maakte waren de scènes over kinderarbeid. Het publiek was zichtbaar geraakt en liet dat ook na afloop merken.

Vanuit de media kreeg dit project niet alleen aandacht van lokale bladen als "de Zutphense Koerier" en "Contact Zutphen- Warnsveld" maar ook "Dagblad van het Noorden", "Noorderkrant" en de "Groningerkrant" besteden er aandacht aan. We merken dat de lokale geschiedenis voor veel mensen belangrijk is en dat het aandacht verdient.

Het theaterproject is een 'Community art project' en werkt vanuit de volgende doelstellingen:

#### 1. Sociale cohesie

Buurtbewoners van De Hoven leren elkaar kennen en werken samen. Door middel van persoonlijk contact willen we isolement en eenzaamheid tegengaan.

Er hebben 25 buurtbewoners meegespeeld als acteurs bij de voorstelling. Deze groep heeft van februari-juni intensief met elkaar opgetrokken (wekelijks). Vanuit deze groep is de voorstelling tot stand gekomen d.m.v. improvisatie met daarna repetities. Daarnaast was er een groep van 11 kinderen die in één scène meespeelde, een dansgroep met 11 jongeren en 4 muzikanten. In het kernteam hebben 8 mensen meegewerkt (van oktober-augustus) en er was een groep van 25 vrijwilligers die vooraf en tijdens de voorstellingen allerlei hand- en spandiensten gedaan heeft. Dit zijn in totaal 86 mensen die elkaar voor het eerst of opnieuw hebben ontmoet in de leeftijd van 6 tot 75 jaar. Mensen die altijd in de Hoven gewoond hebben of ernaar toe zijn verhuisd, met verschillende achtergronden, inkomens, uit verschillende culturen. Samen waren we één grote theaterfamilie. Er zijn nieuwe vriendschappen ontstaan, mensen zoeken elkaar nog steeds op. In september hebben we een reünie met alle betrokkenen en gaan we de film en foto's samen bekijken.

#### 2. Erfgoedparticipatie

Bezoekers en medewerkers van de voorstelling krijgen meer kennis van de historie van De Hoven. Dit bevordert de groepsidentiteit en daarmee ook de sociale samenhang.

Voor dit project hebben we ons n.a.v. het boek Tiggeljong, verdiept in de geschiedenis van de steenfabrieken en de omstandigheden die dat met zich mee bracht op het gebied van inkomen, wonen, sociale omgang, vrije tijd. We zijn met een groepje spelers en vrijwilligers naar de steenfabriek van Panoven in Zevenaar gegaan, hebben filmpjes en foto's bekeken en materiaal in de bieb en op internet gezocht. Oud buurtbewoners/fabrieksarbeiders hebben hun verhalen verteld aan de groep spelers en vrijwilligers en we hebben zoveel mogelijk verwerkt in het script. We hebben de verhalen spelenderwijs laten zien met muziek, zang, dans en theater waarin we lieten zien hoe het vroeger was, maar ook welke betekenis dit voor vandaag heeft. Alle betrokkenen van zowel medewerkers als bezoekers gaven aan nieuwe dingen te hebben gehoord over de wijk waar ze in wonen. Veel van hen wisten niet dat deze buurt zo'n rijke historie heeft, die al ver teruggaat. We hadden zelfs bezoekers uit Groningen die vol bewondering onze geschiedenis hebben gehoord en gezien.



### 3. Cultuurparticipatie

Interesse in cultuur van bewoners in De Hoven wordt versterkt en verdiept

Twee derde van de groep spelers had nog nooit of lang geleden iets met theater gedaan. Door de laagdrempeligheid van de repetities en oefeningen, was dit een prettige manier voor de spelers om hier verder in te groeien. De rollen zijn verdeeld op draagkracht en afgestemd op de personen, waardoor iedereen een rol had die bij/haar paste en waar genoeg uitdaging in zat. Er was een prettige en veilige sfeer in de groep die ervoor zorgde dat mensen veel leerden van elkaar en nieuwe stappen durfden te zetten. Het publiek was erg gevarieerd, maar bestond voor het grootste gedeelte uit mensen die weinig of nooit naar het theater gaan, ook waren er veel kinderen en ouderen doordat de voorstelling geschikt was voor alle leeftijden en rolstoelvriendelijk georganiseerd. We hebben veel positieve reacties ontvangen. In de buurt is er weer theater, wat De Hoven een fris en cultureel imago geeft.



## 2. Project Taka Tuka

Project Taka Tuka is succesvol geëindigd. 50 jongeren uit diverse landen van de wereld namen deel aan de activiteiten. 16% kwam daarvan uit Nederland. Voor de integratie hadden we op een hoger percentage aan Nederlandse jongeren gehoopt maar ondanks dat is het bijzonder goed verlopen. De groep werd een eenheid. Jongeren ervoeren het als een thuis, als een familie en mooier compliment rondom integratie kan je niet krijgen. Met elkaar een samenleving vormen in het klein dat is wat er is gebeurd. En ook al kom je allemaal uit een andere cultuur, van Afghanistan tot Afrika en hang je een andere godsdienst aan (sommige waren moslim, anderen waren christen en weer anderen hadden geen godsdienstige voorkeur) toch was de groep één, was er betrokkenheid op elkaar en zetten ze zich op een positieve manier in om zowel elkaar te leren kennen als taalvaardigheden en andere vaardigheden te leren.

Wij willen dan ook graag andere organisaties die werken met vluchtelingen jongeren op de hoogte stellen van onze bevindingen. Wij zullen een verkort verslag daarom ook sturen naar: Vluchtelingenwerk Nederland, Coa, Stichting Gave, Youth for Christ Nederland, Don Bosco Nederland en Perspectief Zutphen.

Mochten zij vervolgens geïnteresseerd zijn in dit concept dan gaan we graag met hen in gesprek.

### Toekomst

Als projectleider gaat Inez nu eerst met zwangerschapsverlof, daarna wil ze kijken naar een vervolgproject. Hetgeen wij hebben opgebouwd met deze jongeren is te waardevol om niet op verder te bouwen. Het verlangen is om meer jongeren in Zutphen te betrekken bij dit project. Als projectleider heeft Inezervan genoten om jongeren te helpen in het realiseren van verbinding en hen daarnaast ook nog vaardigheden bij te brengen waar ze concreet wat aan hebben.

### 1. New Memories

Kwaliteit van leven is belangrijk, zeker ook voor ouderen in verpleeg- en verzorgingshuizen. Helaas kampen veel mensen op hun oude dag met lichamelijke en geestelijke klachten. Zo hebben veel ouderen pijn, slapen slecht of hebben dementie. In verpleeg- en verzorgingshuizen is er niet altijd ruimte om extra zorg te verlenen, waardoor ouderen vaak te weinig bewegen. Daarnaast is met name dementie een pijnlijk en moeilijk proces, ook voor de omgeving.

Daarom willen projectuitvoerders Thessa Koops en Sjoerd Wijn, met hulp van onze stichting een pilot project starten: 'New Memories', dansen met ouderen in verzorgings- en verpleeghuizen. New Memories is een dansvoorstelling met een aantal acts gebaseerd op dansstijlen, muziek en kostuums uit de jaren '20-'60. Deze voorstelling wordt opgevolgd door een interactieve sessie waaraan de bewoners deel kunnen nemen. Samen gaan ze (sterk vereenvoudigd) met Sjoerd en Thessa de dansstijl dansen. Daarnaast wordt de voorstelling aangevuld met een dansstuk dat wordt gedanst door dansers uit dansscholen van de betreffende steden waar we dit pilot project zullen uitvoeren: Den Haag, Rotterdam en Gouda.

New Memories wil ervoor zorgen dat ouderen met en zonder een dementie letterlijk in beweging komen op een manier die voor hen herkenbaar, plezierig en veilig is. Door gebruik te maken van muziek en herkenbare bewegingen van het lichaam willen Thessa en Sjoerd oude herinneringen oproepen. Zo willen ze ouderen met een dementie cognitief prikkelen, mooie herinneringen laten ophalen en hun kwaliteit van leven positief beïnvloeden. Waar het contact soms moeizaam is, omdat het spreken met elkaar ingewikkelder wordt, kan samen bewegen en plezier hebben de ouderen en de mantelzorgers mooie nieuwe herinneringen geven.

Daarnaast willen ze in de stad verbinding creëren tussen amateurdansers en de ouderenzorg. De gastdansers kunnen zien en ervaren hoe hun hobby kan bijdragen aan het welzijn van ouderen. Als stichting staan wij volledig achter dit project. Wij ondersteunen artiesten en helpen hen om hun creatieve loopbaan vorm te geven. Dit is een prachtig project waar kunst en cultuur ten goede komt aan een speciale en mooie doelgroep. Wij zijn erg enthousiast over het project en over de initiatiefnemers Sjoerd en Thessa. Zij hebben hart voor de doelgroep en hebben de juiste kwaliteiten in huis om dit project te laten slagen. Als dit pilotproject een succes blijkt te zijn, zullen we kijken naar mogelijkheden om dit project landelijk uit te voeren.

### 2. Luctor et emergo

Hiphop heeft, of je het nu mooi vindt of niet, een enorme impact op vooral jongeren. Het is veel meer dan alleen een muziekstijl. Hiphop vertegenwoordigt een levensstijl compleet met eigen kledingstijl, taal en cultuur die ontstaan is als een soort verzet tegen de onderdrukkende maatschappij. Een beeld dat typerend is voor een straatcultuur; de kleine groep die samenklontert en gezamenlijk moet opboksen tegen de grote massa van de burgercultuur.

Hiphop is bedoeld als een muziekstijl van verbroedering. Wij tegenover de rest. Ten diepste is hiphop het verhaal van de kleine man die het niet redt in de complexe samenleving en daar zijn uitweg in zoekt op zijn of haar eigen manier. Met dit hiphoptraject wil Simson er zijn voor jongeren die worstelen met problemen in hun leven. Deze jongeren wil Simson positief beïnvloeden door hen een ander, een positief perspectief te bieden. Vanuit zijn eigen worsteling neemt hij anderen nu openhartig mee in een reis langs allerlei emoties en gevoelens. Hiphop is zijn uitingsvorm.

Als Simson stond hij al in het voorprogramma van Ali B en bereikt hij nu jaarlijks een paar duizend jongeren met zijn krachtige straatpoëzie. Hiphop is de muziekstijl die hij hanteert om jongeren na te laten denken over hun leven. Nu is zijn verlangen om op diverse plaatsen in Nederland, met de jongeren uit het buurthuis, een gezamenlijk project neer te zetten. Hierdoor wil hij deze jongeren een positieve ervaring meegeven door hen te stimuleren om met hun talenten aan de slag te gaan. Deze ervaring zal hun perspectief positief beïnvloeden en hoop geven voor de toekomst.

Het doel van het project Luctor et Emergo is om jongeren een creatieve shift te laten maken van een slachtoffer naar een persoon die zijn worsteling erkent, deze benoemd door het uiten van gevoelens en vervolgens positieve ervaringen opdoet door zich ondernemend op te stellen.

Als jongeren hun eigen ondernemingskracht ontdekken en deze positief weten in te zetten is er veel gewonnen en kunnen zij de kracht vinden om boven hun problemen uit te komen. Het stimuleren van ondernemerschap wordt binnen dit project vormgegeven door het maken van raps en het organiseren van een gezamenlijk concert. Wij geloven dat de jongeren die deze shift maken en ontdekken hoe zij hun talenten positief in kunnen zetten, vervolgens een voorbeeld zullen zijn voor anderen waardoor er een sneeuwbal effect zal ontstaan.

### **3. LionArts**

Met het projectplan "LionArts" willen we vanuit Stichting De Talentstrategie door middel van een reeks van activiteiten artiesten en jongeren aan het denken zetten over hoe je kunst en muziek als een positieve kracht in het leven kan inzetten. Kunst en muziek zijn naar onze mening bedoeld om te verbinden, te inspireren, op te vrolijken, je na te laten denken over het leven, je stil te laten staan bij de gevoelens die diep van binnen leven, ruimte te geven aan emoties. Positieve emoties, maar ook negatieve: verdriet, woede, pijn en boosheid. Aan muziek en de muziekcultuur daarachter mag daarom best een rauw randje zitten. Juist omdat het een uitingsvorm is, hoeven kunst en muziek niet allemaal één en al positiviteit uit te stralen. We mogen het échte leven laten zien in kunst en muziek. Maar als het gebruikt wordt voor verheerlijking van destructie, criminaliteit, verslaving, verkrachting, etc. wordt de plank ons inziens finaal misgeslagen. Toch is deze schaduwzijde vrijwel onlosmakelijk aan de kunst- en muziekwereld en met name de wereld van rappers en dj's verbonden.

Naar onze mening is het tijd voor bezinning en een ander geluid. Dit andere geluid willen we laten horen door middel van de realisering van een aantal inspirerende activiteiten. De activiteiten die wij willen organiseren zijn de volgende:

#### **1. Adviesplatform voor beginnende artiesten:**

De bestuursleden van De Talentstrategie zijn actief op het gebied van pr, marketing en management en begeven zich in de kunst- en muziekwereld. Wij geven gratis advies aan talent, vooral aan beginnend talent. Tevens willen wij een online inspiratieplatform opzetten met informatie voor artiesten.

#### **2. Inspirerende "LionArts" - netwerkdagen en optredens voor artiesten en kunstenaars:**

Jong talent begeleiden door middel van lokaal georganiseerde netwerkbijeenkomsten en het organiseren van optredens voor hen. Tijdens de netwerkbijeenkomsten willen we muzikanten en kunstenaars op het gebied van andere disciplines bij elkaar brengen. We willen hen naast praktische informatie over hoe ze verder kunnen komen met hun talent ook inspireren en uitdagen om zich in te zetten voor de samenleving. Door middel van deze bijeenkomsten willen we netwerken, kennis uitwisselen, inspireren, nieuwe initiatieven stimuleren en samenwerking bevorderen.

#### **3. The Lions Roar - Silent Dance Tour:**

We willen DJ Roberto Rosso als rolmodel neerzetten. We willen samen met hem op markante plaatsen in Nederland kleinschalige Silent Dance party's organiseren waarbij we tijdens deze party's aandacht gaan vragen voor de problematiek van loverboys en gedwongen prostitutie.



## Begroting 2019

Uitgaven	Bedrag	Inkomsten	Bedrag
Oprichtingskosten stichting	€ 500,00	Giften particulieren	€ 1.200,00
Website en hostingskosten	€ 150,00		
Promotiekosten (logo, huisstijl, etc)	€ 300,00		
Bankkosten	€ 150,00		
Onvoorziene kosten	€ 100,00		
<b>Algemene kosten</b>	<b>€ 1.200,00</b>	<b>Algemene inkomsten</b>	<b>€ 1.200,00</b>

Naast de algemene kosten en inkomsten zullen we project gerelateerd ook inkomsten en uitgaven hebben. Deze inkomsten zijn sterk afhankelijk van het aantal projecten en de omvang daarvan. Op dit moment is daar nog niet heel veel over te vertellen. Wat we wel kunnen vertellen is dat we naar de volgende opbouw streven.

Tijd	Streefbedrag binnen te halen via fondsenwerving
Jaar 1	10.000-15.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.
Jaar 2	20.000-30.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.
Jaar 3	25.000-35.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.

Hoeveel artiesten we kunnen helpen en hoe breed ons publiek zal zijn wat we gaan bereiken is sterk afhankelijk van hoe de fondsenwerving gaat lopen.

## Resultaat 2019

Kosten		Baten		Resultaat
<b>Algemene kosten:</b>		<b>Algemene giften:</b>		
Oprichtingskosten	€ 445,00	Giften algemeen	€ 750,00	
IT-kosten	€ 26,62			
Vergaderkosten	€ 91,65			
Verzekeringskosten	€ 0,00			
Reiskosten	€ 0,00			
Bankkosten	€ 104,83	Rente	€ 0,00	
<b>Totale kosten</b>	<b>€ 668,10</b>	<b>Totale inkomsten</b>	<b>€ 750,00</b>	<b>€ 81,90</b>
<b>Projectgebonden kosten:</b>		<b>Project gebonden giften:</b>		
Project De Hoven	€ 6.249,03	Bijdragen fondsen Project De Hoven	€ 6.250,00	€ 0,97
Project Taka Tuka	€ 9.018,03	Bijdragen fondsen Project Taka Tuka	€ 9.300,00	€ 281,97
<b>Totaal</b>	<b>€ 15.935,16</b>		<b>€ 16.300,00</b>	
<b>Banksaldo 1-1-2019</b>				<b>€ 0,00</b>
<b>Banksaldo 1-1-2020</b>				<b>€ 364,84</b>

Reserveringen	
Gereserveerd voor terugbetaling Oranje Fonds	€ 281,97
<b>Totaal</b>	<b>€ 281,97</b>

Activa		Passiva	
<i>Vaste Activa</i>		Eigen Vermogen	€ 82,87
Inventaris	€ 0		
<i>Vlottende Activa</i>		Reserveringen:	€ 281,97
Liquide middelen	€ 364,84		
<b>Totaal Activa</b>	<b>€ 364,84</b>	<b>Totaal Passiva</b>	<b>€ 364,84</b>

Banksaldo 1 januari 2020: € 364,84

## Begroting 2020

Kosten		Baten	
Algemene kosten:		Algemene inkomsten:	
IT-kosten	€ 60,00	Giften en overige bijdragen	€ 1.000,00
Vergaderkosten	€ 100,00		
Verzekeringskosten	€ 240,00		
Reiskosten	€ 300,00		
Bankkosten	€ 150,00		
Onvoorziene kosten	€ 150,00		
<b>Totaal</b>	<b>€ 1000,00</b>		<b>€ 1.000,00</b>

Deze begroting staat los van de kosten en inkomsten gerealiseerd vanuit de projecten.

### Winstoogmerk en beloningsbeleid

Stichting De Talentstrategie heeft geen winstoogmerk. De bestuurders krijgen geen beloning voor het uitvoeren van hun bestuurstaken, zoals vergaderen en representatie van de stichting.

### Samenstelling van het bestuur

Het bestuur is als volgt samengesteld:

- Voorzitter: Dhr. R.J. Sagström. Dhr. R.J. Sagström is voormalig mede-eigenaar van het platenlabel Sallyforth Records en VOLKOREN en momenteel actief als marketingdeskundige, fondsenwerver en projectadviseur binnen de non-profit sector.
- Secretaris: Mevr. L. Mukrab. Mevr. L. Mukrab. Studeerde marketingmanagement (hbo) en startte na haar studie als communicatieprofessional. Ze heeft twee eigen zaken: communicatiebedrijf 'LVL Communicatie' en artiesten- en evenementenbureau 'Samen met Laura'.
- Penningmeester: Dhr. W.A. de Goei. Dhr. W.A. de Goei is een voormalig landelijk jongerenwerker, beleidsmedewerker en voorganger die momenteel actief is als projectadviseur en fondsenwerver binnen de non-profit sector.