

Beleidsplan



Contactgegevens:

Stichting De Talentstrateeg
Voorstraat 5
4054 MV ECHELD

Contactpersoon:

Laura Mukrab
info@detalentstrateeg.nl

KvK-nummer: 73994170

RSIN: 859736635

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Visie	3
Missie.....	3
Statutaire doelstelling	3
Operationele doelstellingen	3
Methodiek	3
De strategie	4
Financiering	4
Winstoogmerk en beloningsbeleid.....	5
Samenstelling van het Bestuur	5
Begroting	5

Inleiding

Begin 2019 was het zover: onze stichting De Talentstrategie werd opgericht. Enthousiast willen we van start gaan in het begeleiden van nieuw talent op het gebied van muziek en kunst. Vanuit ons netwerk komen we veelbelovend talent tegen. Getalenteerde mensen die iets te bieden hebben maar kennis en ervaring missen om serieus aan de slag te gaan met hun talent. Voor deze doelgroep willen wij er zijn door hen te adviseren en voor hen een platform/netwerk te ontwikkelen waarin ze tot bloei kunnen komen.

We hopen dat door onze inzet jaarlijks diverse jongeren en jongvolwassenen verder komen en dat daarmee Nederlands talent bevorderd wordt.

Visie

Wij willen een platform en adviesorgaan zijn voor nieuw talent op het gebied van kunst en muziek.

Missie

Het bevorderen van Nederlands talent door middel van advies, promotie en praktische ondersteuning. Op die manier kunnen jonge mensen hun talent ontdekken en de kans krijgen te schitteren.

Statutaire doelstelling

Stichting De Talentstrategie heeft als doel het bevorderen van Nederlands talent op het gebied van kunst en muziek en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Operationele doelstellingen

Onze operationele doelstellingen zijn voor de komende drie jaar (2019-2021) als volgt:

- Het klaarmaken van een online en offline informatiepakket voor jong veelbelovend talent. Hierin zal informatie te vinden zijn over marketing, publishing, fondsenwerving, crowdfunding, promotie, distributie, boekingen, etc.
- Het opzetten van netwerkbijeenkomsten waar jong talent elkaar kan ontmoeten en van elkaar kan leren. Deze netwerkbijeenkomsten zullen als open dagen/avonden worden gepresenteerd.
- Het aanbieden van gratis begeleidingsgesprekken met als doel talentontwikkeling. Hierdoor voelt nieuw talent zich gesteund.
- Het aanbieden van praktische ondersteuning met als doel een betere profilering van de artiest in de kunst- en muziekwereld. Het gaat hier met name om communicatiemiddelen.
- Het mogelijk maken van projecten van veelbelovende artiesten door hen advies en praktische ondersteuning te bieden, zodat zij met hun projecten de maatschappij positief beïnvloeden. Onder positieve beïnvloeding verstaan wij: Het bevorderen van de sociale cohesie, participatie, gelijkheid en rechtvaardig handelen. Kunst verbindt en zet aan tot nadenken over de samenleving en de onderlinge verhoudingen.

Methodiek

Binnen onze advisering en strategische begeleiding hanteren we drie fases:

1. Fase 1 // (Back to) basic - Wie ben jij als artiest? (visie, strategie, conceptontwikkeling)
2. Fase 2 // Ready, set, go - Wat zijn jouw doelen en hoe bereik je die? (marketing, communicatie, promotie).
3. Fase 3 // The sky is the limit - Hoe blijf je de juiste lijn volgen? (artiestenmanagement, boekingen, relatiemanagement)

De strategie

Om onze doelstellingen te bereiken willen we werken aan de hand van het volgende stappen plan:

1. Inventariseren en in kaart brengen van ons netwerk

We willen gebruik maken van ons reeds bestaande netwerk. Onze voorzitter heeft meerdere muzieklabls gehad. Onze secretaris heeft een artiesten- en evenementenbureau en onze penningmeester is jongerenwerker en heeft een multimediabedrijf. Alle drie bestuursleden waren en zijn actief in de kunst- en muziekwereld. Ons netwerk is zeer uitgebreid. Het omvat naast muzikanten, dansers en theatermakers ook leiders van landelijke jongeren organisaties, organisatoren van festivals, distributeurs, radiomakers, videografen, ontwerpers, fondsen en fondsenwervers, event organisatoren, promotors, mediadeskundigen, journalisten, etc. Het zal zelfs een aardige uitdaging zijn om dit netwerk goed in kaart te brengen en vandaaruit te kijken welke partijen als trusted partners willen dienen en bij willen dragen aan onze visie en doelstellingen.

2. Samenstellen van online en offline informatiepakketten

In samenwerking met ons netwerk willen we zowel online as offline informatie klaar maken voor onze doelgroep.

3. Projectmatig opzetten van netwerkbijeenkomsten

Voor het opzetten van de netwerkmomenten onder kunstenaars en artiesten willen we een projectplan schrijven en deze indienen bij vermogensfondsen. Wij willen deze netwerkmomenten namelijk goed en professioneel neerzetten en daarvoor is eerst geld nodig.

4. Concrete hulp bieden

Ondertussen willen we het jong talent wat nu al bij ons aanklopt ondersteunen met advies en met praktische ondersteuning indien dat nodig en gewenst is.

Financiering

De financiering van dit werk zal plaatsvinden vanuit donaties van Nederlandse vermogensfondsen en giften van particulieren. Binnen ons team is er veel kennis op het gebied van fondsen en fondsenwerving. Wij willen deze kennis inzetten ter ondersteuning van onze doelstellingen. Ook willen we kijken of we in aanmerking kunnen komen voor subsidie van de lokale, provinciale of nationale overheid.

Winstoogmerk en beloningsbeleid

Stichting De Talentstrategie heeft geen winstoogmerk. De bestuurders krijgen geen beloning voor het uitvoeren van hun bestuurstaken, zoals vergaderen en representatie van de stichting.

Samenstelling van het Bestuur

Het bestuur is als volgt samengesteld:

- Voorzitter: Dhr. R.J. Sagström. Dhr. R.J. Sagström is voormalig mede-eigenaar van het platenlabel Sallyforth Records en VOLKOREN en momenteel actief als marketingdeskundige, fondsenwerver en projectadviseur binnen de non-profit sector.
- Secretaris: Mevr. L. Mukrab. Mevr. L. Mukrab. studeerde marketingmanagement (hbo) en startte na haar studie als communicatieprofessional. Ze heeft twee eigen zaken: communicatiebedrijf 'LVL Communicatie' en artiesten- en evenementenbureau 'Samen met Laura'.
- Penningmeester: Dhr. W.A. de Goei. Dhr. W.A. de Goei is een voormalig landelijk jongerenwerker, beleidsmedewerker en voorganger die momenteel actief is als projectadviseur en fondsenwerver binnen de non-profit sector.

Begroting

Uitgaven	Bedrag	Inkomsten	Bedrag
Oprichtingskosten stichting	€ 500,00	Giften particulieren	€ 1.200,00
Website en hostingskosten	€ 150,00		
Promotiekosten (logo, huisstijl, etc)	€ 300,00		
Bankkosten	€ 150,00		
Onvoorziene kosten	€ 100,00		
Algemene kosten	€ 1.200,00	Algemene inkomsten	€ 1.200,00

Naast de algemene kosten en inkomsten zullen we project gerelateerd ook inkomsten en uitgaven hebben. Deze inkomsten zijn sterk afhankelijk van het aantal projecten en de omvang daarvan. Op dit moment is daar nog niet heel veel over te vertellen. Wat wel kunnen vertellen is dat naar de volgende opbouw streven.

Tijd	Streefbedrag binnen te halen via fondsenwerving
Jaar 1	10.000-15.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.
Jaar 2	20.000-30.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.
Jaar 3	25.000-35.000 euro voor projecten die jong talent op het gebied van kunst en muziek bevorderen.

Hoeveel artiesten we kunnen helpen en hoe breed ons publiek zal zijn wat we gaan bereiken is sterk afhankelijk van hoe de fondsenwerving gaat lopen.